

Api'Week



Communiqué de presse - septembre 2022

InterApi organise la deuxième édition de l'Api'Week, du 7 au 13 octobre 2022, partout en France : une semaine unique pour aller à la rencontre de la filière apicole et mieux connaître métiers et produits de la ruche.

Soutenu par


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Rendez-vous avec le monde apicole, du 7 au 13 octobre prochain, dans le cadre de l'Api'Week !

Des événements seront organisés tout au long de la semaine, par les professionnels de la production à la commercialisation, pour faire découvrir leurs métiers et partager leur expertise et leur passion. L'Api'Week sera aussi l'occasion de déguster les différents types de miels, dans toute leur diversité, et d'apprécier les multiples facettes d'un produit autour duquel circulent encore de trop nombreuses idées reçues. Avec le parrainage du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, cet événement permettra aussi de faire découvrir ou redécouvrir les autres produits de la ruche : gelée royale, pollen et propolis.

Mobilisés partout en France dans le cadre de l'Api'Week, apiculteurs, conditionneurs et distributeurs de produits de la ruche vont à la rencontre du public, avec un programme d'événements variés : journées portes ouvertes dans les entreprises, visites d'exploitations, démonstrations de pratiques professionnelles, dégustations, ateliers, marchés, animations en magasins,... C'est l'occasion pour les amateurs comme pour les curieux, petits ou grands, de s'immerger dans le monde captivant de la ruche et de ses produits.



du 7 au 13 octobre 2022

Api'Week

Venez découvrir
le savoir-faire

DES MÉTIERS DE LA FILIÈRE APICOLE

Soutenu par


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Inter Api WWW.APIWEEK.FR  

Apiculteurs, oui, mais pas que !

A travers ce **programme pédagogique et ludique**, l'Api'Week **met en lumière l'ensemble des métiers de la filière apicole, y compris les moins connus, et l'expertise propre à chaque maillon de la filière**. Le très attractif métier d'**apiculteur** continue notamment de faire des émules (avec 3 à 4% de croissance du nombre d'exploitations en 2020*), et séduit également les femmes puisque 15% des apiculteurs sont des apicultrices.* L'Api'Week est l'occasion de s'immerger dans leur savoir-faire traditionnel, et d'observer leur expertise et pratiques professionnelles, comme le soin qu'ils apportent à leurs abeilles et l'attention qu'ils portent à l'environnement.

Faisant le lien entre la production et la distribution, le métier de **conditionneur**, à la fois spécifique et encore méconnu, a, lui aussi, ses caractéristiques, et requiert une expertise. L'Api'Week permet, enfin, de mieux comprendre le **rôle des distributeurs** au sein de la filière, qu'il s'agisse de grandes enseignes, de magasins spécialisés ou des apiculteurs eux-mêmes (vente directe).

De la fleur au pot de miel, plusieurs savoir-faire sont nécessaires pour arriver au palais du consommateur.

Des produits de terroir au coeur

des régions françaises

Le miel est un **produit intergénérationnel**, très **apprécié** des consommateurs (environ 45 000 tonnes sont consommées chaque année en France). **Produit naturel** par excellence, il est issu du nectar des fleurs ou du miellat des arbres. Il répond à des critères de qualité liés aux **bonnes pratiques apicoles** et possède des **caractéristiques organoleptiques** propres. Il se caractérise par une grande **diversité de textures, de couleurs, d'odeurs et de saveurs**. Chaque miel est unique grâce à l'association de ces différentes composantes, dépendant de son terroir d'origine et de son origine florale.

L'Api'Week est ainsi l'occasion de goûter cette **palette d'arômes** et de **saveurs**, de découvrir de **nouvelles occasions** et des **astuces de consommation**, et de **mieux connaître** l'ensemble des **produits de la ruche**, dans leur richesse et leur diversité : miels, pollens, propolis et gelée royale.

* Observatoire de la production de miel et de gelée royale, FranceAgriMer



A propos d'InterApi

InterApi est l'interprofession des produits de la ruche au service de l'ensemble de la filière apicole. Elle regroupe l'ensemble des maillons : apiculteurs, rices, fabricants et vendeurs de matériel apicole, conditionneurs et distributeurs. InterApi a pour mission d'organiser le dialogue interprofessionnel, de représenter la filière et défendre ses intérêts, de

promouvoir les produits de la ruche et de mettre en œuvre des actions au service de la filière apicole.

Organisée pour la première fois à l'automne 2021, l'Api'Week est un événement unique en France dédié à la découverte des métiers et des produits de la filière apicole.

PLUS D'INFORMATIONS

www.apaweek.fr



CONTACT PRESSE

AGENCE OXYGEN

Virginie Raison
virginie@oxygen-rp.com
06 65 27 33 52

Anne Masson
anne@oxygen-rp.com
06 07 58 76 37