

L'apiculture : un pilier de la biodiversité

L'apiculture occupe une place essentielle en France, en tant qu'indicateur de la santé de la biodiversité.

La pollinisation, vitale pour la reproduction des fleurs, est tout aussi cruciale pour de nombreuses plantes cultivées à travers le monde.

Environ 70 à 75 % de ces cultures dépendent des insectes pollinisateurs, notamment les arbres fruitiers, les légumes, les baies, les épices et les oléagineux⁽¹⁾. Sans l'action de ces insectes, la production de fruits et légumes serait fortement compromise, soulignant ainsi l'importance de préserver ces espèces pour assurer la biodiversité et soutenir l'agriculture.

La pollinisation, un atout pour l'agriculture

En 2023, les cultures principalement pollinisées en France concernaient essentiellement les grandes cultures et les vergers. Les pommiers représentaient à eux seuls 22,2 % des cultures nécessitant une pollinisation, tandis que le colza a été la principale source de miellée dans le pays cette année⁽²⁾.

Sources : (1) IPBES, (2) FranceAgriMer



Un rendez-vous incontournable

Du 4 au 13 octobre, la 4^e édition de l'Api'Week se tient partout en France

Cette semaine dédiée à la valorisation des métiers de la ruche et de leurs produits (miel, gelée royale, pollen, propolis) met en lumière les richesses issues du travail des abeilles et permet au public de découvrir les acteurs clés de la filière apicole.

Avec près de 200 événements organisés à travers le pays, l'Api'Week est un rendez-vous incontournable pour les passionnés comme pour les curieux.

www.apweek.fr

Api'Week
DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE

Retrouvez tous les événements proches de chez vous sur apiweek.fr

© Photos : Canva/Getty Images, InterApi

« Renforcer les liens entre producteurs et consommateurs »

Organisée par InterApi, l'interprofession des produits de la ruche, l'Api'Week est une occasion unique de rapprocher les professionnels de la filière apicole et les consommateurs.

L'événement vise non seulement à sensibiliser le public aux enjeux cruciaux de ce secteur, mais aussi à promouvoir des produits d'exception.

Il encourage également la curiosité et la découverte des produits de la ruche, tout en stimulant les ventes.

Éric Lelong,
président d'InterApi

