

# Les professionnels de la filière apicole au service d'un miel de qualité

De la vie des ruches à la commercialisation des produits de la ruche (miel, gelée royale, pollen, propolis et cire), la qualité résulte d'un processus minutieux, structuré en plusieurs étapes.

Ce parcours mobilise divers savoir-faire, chacun joué par des acteurs clés : l'apiculteur, le conditionneur et le distributeur.

L'apiculteur veille rigoureusement à l'alimentation, à la santé et à l'environnement de ses abeilles pour obtenir un miel d'excellence. Le rôle du conditionneur, souvent méconnu, est tout aussi crucial. Il sélectionne les miels auprès d'apiculteurs ou de coopératives, s'assure de leur conformité aux normes réglementaires et de leur authenticité, et garantit leur traçabilité jusqu'à leur mise en pot.

Les acteurs de la distribution travaillent en étroite collaboration avec leurs partenaires (apiculteurs, conditionneurs) pour offrir aux consommateurs une gamme variée de produits tout au long de l'année, répondant à leurs attentes.

En 2023, les 63 415 apiculteurs français, dont 2 288 professionnels, ont produit 29 857 tonnes de miel. Parmi cette production, près de 4 % sont certifiés par des labels de qualité tels que l'AOP, l'IGP ou encore le Label Rouge, gage d'une qualité supérieure\*.



## La vente directe : premier canal de distribution

La vente directe s'impose comme le principal mode de commercialisation pour les producteurs de miel français, représentant 36,8% des ventes\*. Ce canal privilégie un contact direct entre le producteur et le consommateur, garantissant ainsi fraîcheur et transparence dans l'origine du produit.

\*Source : FranceAgriMer

## 2023 : une année charnière pour l'apiculture française

L'année 2023 a été marquée par un contexte économique difficile pour la filière apicole. La 4<sup>e</sup> édition de l'Api'Week, qui se déroule du 4 au 13 octobre, arrive à un moment décisif. Elle constitue une occasion privilégiée pour renforcer les liens entre les professionnels de la filière apicole et les consommateurs, tout en sensibilisant le grand public aux défis cruciaux de ce secteur.

©Photos : Camera/Getty Images, InterApi

## Un rendez-vous incontournable

Du 4 au 13 octobre, la 4<sup>e</sup> édition de l'Api'Week se tient partout en France

Cette semaine dédiée à la valorisation des métiers de la ruche et de leurs produits (miel, gelée royale, pollen, propolis) met en lumière les richesses issues du travail des abeilles et permet au public de découvrir les acteurs clés de la filière apicole.

Avec près de 200 événements organisés à travers le pays, l'Api'Week est un rendez-vous incontournable pour les passionnés comme pour les curieux.

L'Api'Week est proposée par InterApi, l'interprofession des produits de la ruche.

[www.apweek.fr](http://www.apweek.fr)



# L'apiculture : un pilier de la biodiversité

L'apiculture occupe une place essentielle en France, en tant qu'indicateur de la santé de la biodiversité.

La pollinisation, vitale pour la reproduction des fleurs, est tout aussi cruciale pour de nombreuses plantes cultivées à travers le monde.

Environ 70 à 75 % de ces cultures dépendent des insectes pollinisateurs, notamment les arbres fruitiers, les légumes, les baies, les épices et les oléagineux <sup>(1)</sup>. Sans l'action de ces insectes, la production de fruits et légumes serait fortement compromise, soulignant ainsi l'importance de préserver ces espèces pour assurer la biodiversité et soutenir l'agriculture.

## La pollinisation, un atout pour l'agriculture

En 2023, les cultures principalement pollinisées en France concernaient essentiellement les grandes cultures et les vergers. Les pommiers représentaient à eux seuls 22,2 % des cultures nécessitant une pollinisation, tandis que le colza a été la principale source de miellée dans le pays cette année <sup>(2)</sup>.

Sources : (1) IPBES, (2) FranceAgriMer



## Un rendez-vous incontournable

**Du 4 au 13 octobre, la 4<sup>e</sup> édition de l'Api'Week se tient partout en France**

Cette semaine dédiée à la valorisation des métiers de la ruche et de leurs produits (miel, gelée royale, pollen, propolis) met en lumière les richesses issues du travail des abeilles et permet au public de découvrir les acteurs clés de la filière apicole.

Avec près de 200 événements organisés à travers le pays, l'Api'Week est un rendez-vous incontournable pour les passionnés comme pour les curieux.

[www.apweek.fr](http://www.apweek.fr)

**Api'Week**  
DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

**LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE**

Retrouvez tous les événements proches de chez vous sur [apiweek.fr](http://apiweek.fr)

©Photos : Canva/Getty Images, InterApi

## « Renforcer les liens entre producteurs et consommateurs »

Organisée par InterApi, l'interprofession des produits de la ruche, l'Api'Week est une occasion unique de rapprocher les professionnels de la filière apicole et les consommateurs.

L'événement vise non seulement à sensibiliser le public aux enjeux cruciaux de ce secteur, mais aussi à promouvoir des produits d'exception.

Il encourage également la curiosité et la découverte des produits de la ruche, tout en stimulant les ventes.

Éric Lelong,  
président d'InterApi

