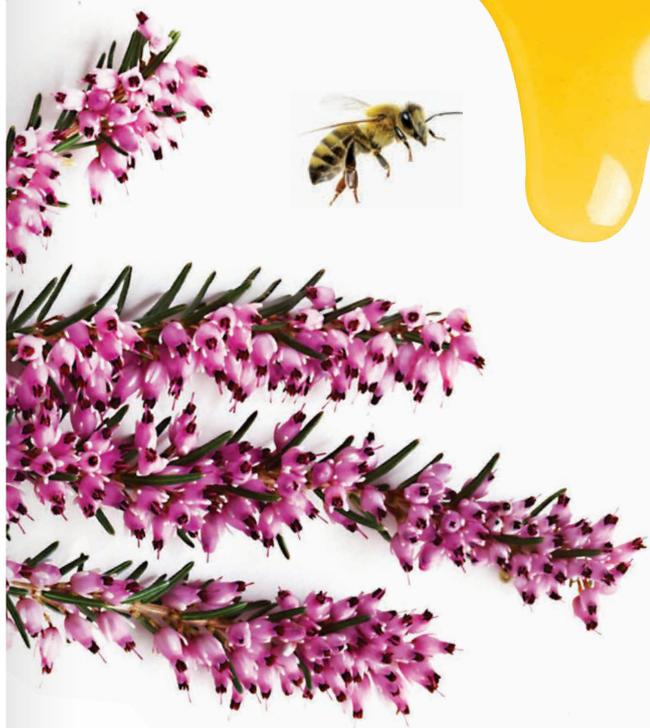




Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024



LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE

Retrouvez tous les événements
proches de chez vous sur apiweek.fr



BILAN DES ACTIONS ET RETOMBÉES MÉDIATIVES

Soutenu par


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Élevons
l'égalité
l'avenir*




FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA PÊCHE

Avec le soutien financier du ministère de l'Agriculture et
de la Souveraineté alimentaire, de l'Union européenne et
de FranceAgriMer

 **france•tv**

www.apiweek.fr





LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE



Une semaine d'événements dédiés au miel et autres produits de la ruche, ainsi qu'aux métiers de la filière apicole : c'est le programme proposé, chaque année à l'automne, par InterApi, l'Interprofession des produits de la ruche, dans le cadre de l'Api'Week qu'elle organise depuis 2021.

Un événement clé pour la filière apicole française

L'Api'Week offre une opportunité de sensibiliser aux enjeux de la filière, de renforcer les liens entre ses différents acteurs et les amateurs de produits de la ruche, tout en contribuant à dynamiser les ventes.

Elle permet aux visiteurs, dans un esprit, de partage de :

- découvrir et d'éveiller leur curiosité pour les produits de la ruche tels que le miel, mais aussi la gelée royale, le pollen ou encore la propolis ;
- mieux comprendre le parcours qui va de la fleur jusqu'au pot et être sensibilisé à la qualité des produits ;
- prendre conscience des défis et des enjeux du monde apicole, tels que la préservation de la biodiversité, les interactions avec les autres agriculteurs, la traçabilité des produits, mais aussi l'impact du changement climatique.

Cette année, l'Api'Week a revêtu une importance particulière en raison de la crise liée aux difficultés de commercialisation rencontrées en 2023 par les apiculteurs, les conditionneurs et les distributeurs.

Pour sa 4^e édition, l'Api'Week a reçu le soutien financier du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, de l'Union européenne et de FranceAgriMer.



Api'Week



Soutenu par


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*




FranceAgriMer
ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Avec le soutien financier du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, de l'Union européenne et de FranceAgriMer

 **france**.tv

www.apweek.fr

 Inter
Api



MOBILISATION DES ACTEURS

DE LA FILIÈRE APICOLE

Api'Week

212 événements
dans toute la France



Retrouvez la carte des événements



187 événements ont été organisés par des **apiculteurs** dont 14 étaient producteurs de **gelée royale**

18 **animations en GMS** ont été organisées avec la participation des enseignes Auchan, Carrefour, Coopérative U, Intermarché, Leclerc, Monoprix

7 événements ont été organisés par des **conditionneurs**



Répartition des apiculteurs

Plus de 200 ruches 49%

50 à 199 ruches 12%

Moins de 50 ruches 7%

Non précisé 32%



Animations les plus proposées

134 dégustations

54 portes ouvertes et visites d'exploitation

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

OUTILS DE COMMUNICATION

À DISPOSITION DES ORGANISATEURS

Guide de l'organisateur

incluant des conseils pratiques et des ressources pour organiser son événement et le promouvoir.



Kit de communication

Documents imprimés

- Affiche A3
- Affiche A3 personnalisable
- Affiche 40 x 60 cm
- Affiche 40 x 60 cm personnalisable
- Bandeau 60 x 20 cm personnalisable
- Stop rayon 20 x 20 cm

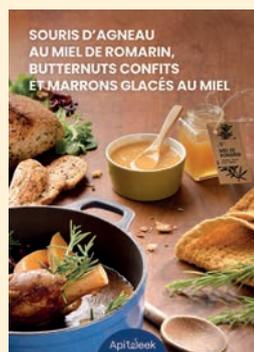
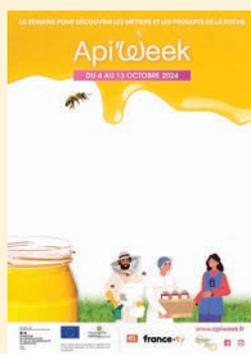
Goodies à destination des visiteurs

- Sachets de graines mellifères
- Cartes en papier ensemencé
- 3 fiches A5 sur le miel
- Livret A5 de 5 recettes de cuisine au miel

Kit de communication digitale

Comprenant les versions numériques des documents ci-dessus ainsi que l'affiche A3 version gelée royale, la lettre aux élus et des visuels destinés à communiquer sur les réseaux sociaux dont une trentaine a été personnalisée à la demande.

➤ Découvrez tous les supports



Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

RELATIONS MÉDIAS



223 retombées médias

17,35 millions de contacts touchés

1,332 millions d'€ en équivalent publicitaire

Source : Tagaday

Le bilan médiatique de la 4^e édition de l'Api'Week témoigne d'une couverture variée, comprenant interviews, reportages sur le terrain, annonces et sélections de programmes.

Les retombées ont permis de mettre en avant les différents acteurs de la filière apicole (apiculteurs, conditionneurs, distributeurs) et de traiter des thèmes liés à la diversité des miels, aux produits de la ruche, à la vie des abeilles et à la contribution de l'apiculture à la biodiversité.

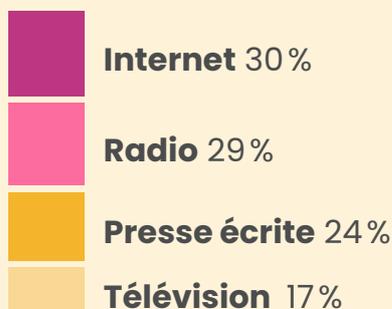
La couverture médiatique s'est concentrée aux abords de l'événement, avec un pic durant les week-ends, mêlant annonces et bilans de visites. La visibilité de l'Api'Week a cependant été réduite par la concurrence des Jeux Olympiques, des actualités politiques, et des aléas climatiques ayant affecté les récoltes et détourné l'attention de la presse spécialisée agricole.

Les préoccupations concernant la baisse de la production de miel en 2024 ont néanmoins sensibilisé les journalistes aux enjeux de la filière.

Les médias généralistes et régionaux ont profité de l'événement pour aborder plus largement les enjeux du secteur, répondant à une demande accrue d'informations sur l'apiculture.

Les sites de sorties et d'activités, aussi bien nationaux que régionaux, ont été parmi les premiers à annoncer les événements de l'Api'Week, bien que certains aient attendu le début du mois de septembre pour publier leurs recommandations.

Répartition des retombées



Communiqué de presse de lancement

Communiqué préprogramme

Dossier de presse national

Dossiers de presse régionaux



Découvrez tous les supports presse

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

Audiovisuel

Télévision

- **Sqool TV** Le Grand JT de l'éducation à 36:10 (diffusion : 2 octobre 2024)
- **France 3 Pays de la Loire** Ici Matin (audience : 117 549, diffusion : 4 octobre 2024)
- **France 3 Nord Pas de Calais** Ici 19-20 (audience : 117 549, diffusion : 4 octobre 2024)
- **France 3 Midi-Pyrénées** Ici Matin (audience : 28 499, diffusion : 7 octobre 2024)
- **France 3 Nord Pas de Calais** Ici 19-20 (audience : 117 549, diffusion : 8 octobre 2024)
- **TéléNantes** Nantes Infos, So Local, Grand format (audience : 3 868 à 16 760, diffusion : 7, 8 et 12 octobre 2024 multidiffusion X 14 + accessible via le site de Ouest France Pays de la Loire)

Radios nationales

- **France Info** « C'est mon week-end » (audience : 284 669, diffusion : 12 octobre 2024)
- **Nostalgie** Nostalgie weekend Journal régional (audience : 570 613, diffusion : 6 octobre 2024)
- **RTL** « Ça va beaucoup mieux » Chronique de Jimmy Mohamed (audience : 607 968, diffusion : 5 octobre 2024)
- **Radio Notre Dame** « L'art de vivre » (audience : 56 128, diffusion : 11 octobre 2024 multidiffusion X2)

Radios régionales

- **France Bleue Cotentin** « La Vie en Bleu » (audience : 16 874, diffusion : 2 octobre 2024)
- **France Bleue Occitanie** « La vie en bleu en cuisine » (audience : 16 048, diffusion : 3 octobre 2024)
- **France Bleue Loire Océan** « La bonne nouvelle du jour » (audience : 12 888, diffusion : 4 octobre 2024, rediffusé dans la matinale du 5 octobre 2024, audience : 25 862)
- **France Bleue Occitanie** « La petite Vadrouille » (audience : 20 429, diffusion : 7 octobre 2024)
- **France Bleue Paris** « L'invité d'ici » (audience : 31 314, diffusion : 8 octobre 2024)
- **France Bleu Gard Lozère** Journal régional (audience : 11 097, diffusion : 9 octobre 2024)
- **RCF Reims-Ardenne, Bordeaux, Nice** Journal (audience : 6 231, diffusion : 11 octobre 2024, multidiffusion sur différentes antennes et horaires X5)
- **France Bleue Normandie** « Demandez le programme ! » (audience : 16 368, diffusion : 9 octobre 2024)

Presse écrite

Presse généraliste - print

- **Var Matin** « C'est une plante que les jardiniers ont souvent envie d'éradiquer... + Escapade gourmande à Bormes ce week-end » (audience : 281 000, parution : 26 septembre 2024)
- **Le Populaire du Centre** « Trois rendez-vous en Haute-Vienne pour l'Api'Week » (audience : 110 000, parution : 26 septembre 2024)
- **La Dépêche du Midi** « Le rucher école vous ouvre grand ses portes » (audience : 613 000, parution : 27 septembre 2024)
- **L'Est Républicain** « Les Ruchers de la Tourelle soufflent quarante bougies cette année » (publication : 28 septembre 2024, diffusé aussi sur estrepublicain web)
- **La Dépêche du Midi** « Un « Api'week » pour découvrir le travail des abeilles » (audience : 613 000, parution : 30 septembre 2024 + diffusé dans L'Indépendant, audience : 39 500)
- **Le Régional de Cosne et du Charitois** « Api'Week pour découvrir le secteur apicole » (audience : 16 240, parution : 2 octobre 2024)
- **La voix du Sancerrois** « Pour tout savoir sur le miel » (parution : 2 octobre 2024, diffusion : 3 362 ex.)
- **Le journal du Centre** « La filière du miel se fait connaître » (audience : 19 513, parution : 3 octobre 2024)
- **Ouest France** « Amfreville » (audience : 2 084 000, parution : 2 octobre 2024)
- **Tribune l'Avenir Côte d'Azur** Nota bene (audience : 1 137 000, parution : 4 octobre 2024)
- **La Dépêche du Midi** « Des ruches se nichent dans le parc de l'Ehpad de Bataillé » (audience : 613 000, parution : 7 octobre 2024)
- **Ouest France** « Face aux crises, les défis des apiculteurs français » (audience : 2 084 000, parution : 8 octobre 2024)
- **L'Est Républicain** « Sylvie et Hervé Coche, chevaliers de l'ordre du Mérite agricole » (audience : 497 000, parution : 10 octobre 2024)
- **Le Télégramme** « Clohars-Carnoët : le public a profité des portes ouvertes de la miellerie La Danse des abeilles » (audience : 497 000, parution : 14 octobre 2024, diffusé aussi sur le site letelegramme.fr)
- **Sud-Ouest** « Famille Michaud, le leader du miel, veut plus de contrôles » (audience : 956 000, parution : 16 octobre 2024 + diffusé sur sudouest.fr)
- **La Voix du Nord** « Montcavrel : Guillaume et Léa ont créé une pâte à tartiner à base de miel » (audience : 1 036 000, parution : 16 octobre 2024 + diffusion sur lavoixdunord.fr)

Médias généralistes - numériques

- **Unidivers** Portes ouvertes de la Miellerie Mercier à Gilly-sur-Isère- (parution : 8 août 2024)
- **frequence-sud.fr** « Api'Week, plus d'une semaine à la découverte des métiers et produits de la ruche en région PACA » (publication : 19 septembre 2024)
- **ladepeche.fr** « Stages, visites guidées, conférence : venez approfondir vos connaissances sur les abeilles au rucher école de Toulouse » (publication : 26 septembre 2024)
- **lopinion.com** « L'Api'Week revient en Occitanie et à Toulouse, une boutique prévoit une animation exceptionnelle » (publication : 27 septembre 2024)
- **Ladepeche.fr** « Un « Api'week » pour découvrir le travail des abeilles à Limoux » (publication : 30 septembre 2024)
- **lepopulaire.fr** « En octobre, les apiculteurs de Haute-Vienne se dévoilent » (publication : 2 octobre 2024)
- **flanerbouger.fr** [events/repas/69520](https://flanerbouger.fr/events/repas/69520) dégustations de miels Grigny » (publication : 2 octobre 2024)
- **followparis.com** « 4^e édition de l'Api'Week : découvrir le secteur apicole » (publication : 4 octobre 2024)
- **lepopulaire.fr** « Nos idées de sorties en Haute-Vienne le week-end du 4 au 6 octobre » (publication : 4 octobre 2024)
- **laveniradubon.fr** « culture-loisirs/agenda culturel d'octobre24 » (publication : 4 octobre 2024)

Presse spécialisée - print

- **En Pays Varois** « Le miel de lavande n'est pas au rendez-vous partout » (parution : 30 août 2024 + diffusion dans *Vaucluse Agricole*, *L'Agriculteur Provençal* et *Paysan du Midi*)
- **Paysan du Midi** « Les abeilles préparent leurs valises surveillée de près » (parution : 20 septembre 2024, diffusé aussi dans *Vaucluse Agricole*, *L'Agriculteur Provençal*, *En Pays Varois*)
- **Paysan du Midi** « Les abeilles préparent leurs valises » (parution : 20 septembre 2024 + diffusion le 4 octobre dans *Le Vaucluse agricole* + *L'Agriculteur Provençal*, le 4 octobre)

- **L'Action Agricole Picarde** « Les ruches de Lucie et d'ailleurs dévoilent leurs trésors lors de l'Api'Week » (parution : 4 octobre 2024)
- **Mon Jardin & Ma Maison** À voir, À faire (audience : 1 137 000, parution : 4 octobre 2024)
- **La Volonté Paysanne de l'Aveyron** « L'apiculture à la fête dans un contexte de crise » (audience : 19 513, parution : 10 et 11 octobre 2024 diffusé dans *Le Paysan Vosgien*)
- **La Revue Agricole de l'Aube** « L'apiculture à la fête dans un contexte de crise » (parution : 11 octobre)
- **Horizons** « Miel : la situation actuelle est moyenne » (parution : 29 octobre 2024)

Médias spécialisés - numériques

- **Agrimundi** « Api'Week » (parution : 16 juillet 2024)
- **wikiagri.fr** « 4^e édition de l' Api'Week : une immersion dans la filière apicole du 4 au 13 octobre 2024 » (publication : 16 septembre 2024 + envoi emailing)
- **l'email Gourmand** « Filière apicole » (parution : 20 septembre 2024)
- **kissmychef.com** [actus/agenda-gourmand](https://kissmychef.com/actus/agenda-gourmand) (date de publication : 27 septembre 2024)
- **Terres et territoires** « Apiculture : voyage au pays des pollinisateurs » (parution : 3 octobre 2024 + publication sur le site)

Publications sur des sites institutionnels

- **Coopérative ApiLoire** « Api'Week 2024 » (publication : 30 mai 2024)
- **Ada-Aura** Info rapide : Api'Week (publication : 13 juin 2024)
- **FDSEA38.fr** « 4^e édition de l'Api'Week, découvrir le secteur apicole » (publication : 28 août, web 19 septembre 2024)
- **Infolocale Savoie** Api'Weekend au Rucher de la Combe de Savoie (publication : 17 septembre 2024)
- **www.paris.fr** « 4^e édition de l'Api'Week, découvrir le secteur apicole » (publication : 26 septembre 2024)
- **agriculture.gouv.fr** présentation de l'Api'Week (publication : 4 octobre 2024)

PARTENARIATS MÉDIAS ET ACHAT D'ESPACE

france•tv

TÉLÉVISION

50 spots diffusés du 23/09 au 09/10
sur France 2, France 3 et France 5

Audience :
8 779 069 personnes touchées
12 963 803 vues

www.francetelevisions.fr/et-vous/notre-tele/on-soutient/lapiweek



24 spots de 15 secondes en diffusion payée (France 2 : 8, France 3 : 6, France 5 : 10) **valorisant le miel, les produits de la ruche et les savoir-faire des acteurs de la filière apicole**, et diffusés du 30/09 au 09/10.

Découvrir le spot



26 Spots de 12 secondes en diffusion gracieuse dans le cadre d'un **partenariat avec le groupe France Télévisions** (France 2 : 8, France 3 : 11, France 5 : 7, **valorisant l'Api'Week et les événements proposés**, et diffusés du 23 au 29/09.

Découvrir le spot

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

PARTENARIATS MÉDIAS ET ACHAT D'ESPACE

RTL

franceinfo:

RADIO

97 spots

1 publirédactionnel

1 chronique

diffusés du 21/09 au 13/10

Audience cumulée :

112 millions d'auditeurs

Trois types de messages ont été déclinés en 3 spots de 15 secondes :

• Un message orienté sur la consommation de miel

« Je suis naturel, je suis crémeux, cristallisé ou liquide. Je suis... le miel bien sûr ! Acacia, lavande, châtaignier... Il y a du miel pour tous les goûts et tous les plaisirs. Mangez du miel, savourez la nature !
Un message d'InterApi. »

• Un message valorisant le savoir-faire des acteurs de la filière

« Derrière chaque produit de la ruche, les professionnels de la filière apicole s'engagent pour vous offrir des produits d'exception. Soutenez-les et dégustez cette richesse naturelle.
Mangez du miel, savourez la nature !
Plus d'infos sur interapi.fr »

• Un message générique sur l'Api'Week et les événements proposés

« L'Api'Week c'est partout en France du 4 au 13 octobre. Apiculteurs, conditionneurs, vendeurs de miel et autres produits de la ruche vous invitent à découvrir leur métier et leurs productions. Découvrez tous les événements sur apiweek.fr »

RTL

55 spots, 1 publirédactionnel et 1 chronique diffusés du 21/09 au 13/10

35 spots de 15 secondes en diffusion payée, 16 spots de 8 secondes et un publirédactionnel d'une minute.

Diffusion gracieuse de 4 spots de 15 secondes et d'une chronique d'une minute dédiée au miel dans le cadre d'un **partenariat avec RTL**, présentée par le médecin Jimmy Mohamed dans sa chronique « L'aliment de la semaine » au sein de l'émission « Ça va beaucoup mieux » animée par Flavie Flament.

Audience : 56 107 570 auditeurs (écoute en directe et écoute différée).

France Info

42 spots diffusés du 1^{er} au 06/10

42 spots de 15 secondes en diffusion payée dont plus d'un tiers diffusés en prime (audience la plus forte), de 7h à 9h30.

Audience : 56 078 450 auditeurs.

[Découvrir les spots](#)

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

PARTENARIATS MÉDIAS ET ACHAT D'ESPACE



**PRESSE
ÉCRITE**

3 publiédactionnels
Audience cumulée :
8,2 millions de lecteurs

3 publiédactionnels (articles sponsorisés) diffusés pour informer le grand public sur les enjeux de la filière apicole, valoriser le travail des acteurs et promouvoir le programme des événements de la 4^e édition de l'Api'Week :

[1] « L'apiculture : un pilier de la biodiversité »

[2] « Les professionnels de la filière apicole au service d'un miel de qualité »

[3] « L'Api'Week revient du 4 au 13 octobre avec près de 200 événements partout en France ! »

Le Parisien week-end
du 04/10 [1]

224 010 exemplaires diffusés chaque vendredi,
2,5 millions de lecteurs du Parisien chaque vendredi

Le Parisien / Aujourd'hui en France
(quotidien) du 05/10 [3]
Audience : 2,5 millions de lecteurs chaque jour

Le Point
du 03/10 [2] et du 10/10 [1]

1,6 millions de lecteurs chaque semaine

[Découvrir les articles](#)



SITE INTERNET APIWEEK.FR

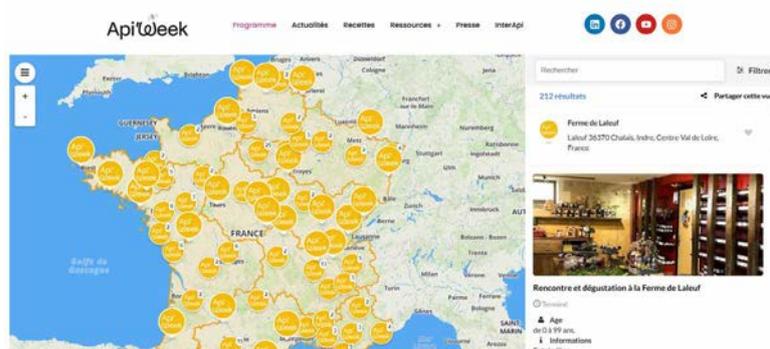


7 400 utilisateurs
14 000 pages vues
1200 téléchargements
431 abonnés à la newsletter

Le site Internet de l'Api'Week est une plateforme événementielle qui combine informations et promotion de la manifestation.

Il a été conçu pour répondre aux besoins des organisateurs d'événements, offrant un accès à diverses ressources, tout en s'adressant également aux journalistes et au grand public.

Le site informe sur la programmation à travers la France et fournit des renseignements sur la filière apicole.



Répartition du trafic



Accueil du site 66,5%

Programme des événements 16,2%

Actualités 3,5%

Mise en relation 2,9%
entre les acteurs pour organiser des animations en magasin

Recettes de cuisine 2,9%

Campagne médiatique Mangez du miel ! 2,6%

Presse 1,1%

Outils de communication 1%

Chiffres donnés pour la période du 16/02 (mise en ligne de la nouvelle version du site web) au 25/10/2024 (fin des campagnes de communication)

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

CAMPAGNE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Une collaboration commerciale a été menée avec Marmiton, le premier site web en France dédié à la cuisine (18 millions d'utilisateurs par mois) pour promouvoir le programme des événements auprès du grand public et attirer des visiteurs.

 marmiton

Web : **357 302 vues**
2 525 clics
Taux de clics : **0,71%**

Réseaux sociaux :
202 062 vues



Campagne web

3 types d'habillage en rotation général sur l'ensemble du site marmiton.org du 13 septembre au 13 octobre avec un lien vers le programme des événements sur le site apiweek.fr

Le nombre de personnes ayant cliqué sur le contenu (0,71%) est supérieur à la moyenne habituelle de 0,20 % pour ce type de campagne, ce qui montre que les visuels et les messages ont suscité un intérêt et un engagement plus élevés que la normale.

Campagne réseaux sociaux

Format story (durée 24h) diffusée les 1, 2 et 3 octobre sur le compte Instagram Marmiton (1,4 millions d'abonnés).



LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE
Api'Week DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

Retrouvez les événements proches de chez vous sur apiweek.fr

MIEUX MANGER au quotidien

MIEUX MANGER

Recette de saison : Toutes les recettes en un coup d'oeil
À chaque saison ses fruits légumes ! Mois par mois, les produits de la nature changent et nos assiettes aussi... Au printemps, on retrouve les asperges, les petits pois, les fraises... L'été, c'est l'abondance : les melons, les pêches, les tomates, les courgettes... Avec l'automne, c'est la période des champignons, courges, châtaignes. L'hiver, c'est la saison des légumes racines, des poireaux, des agrumes, des pommes, des poires.

Découvrez les événements

Avant de goûter l'automne du miel, découvrez les événements et les programmes alimentaires de la saison.

Impossible de rater un repas d'Halloween, si ces 3 recettes à cuisiner avec des enfants ne sont pas là !

Laissez la soupe et le grain de côté, vous allez adorer ces croquettes de butternut très simples à

Cette recette est parfaite une fois à la maison, notre meilleur poulet au curry aux Marmitonées

Cette recette de champignons de butternut viendra votre



Api'Week
VOTRE RENDEZ-VOUS
AVEC LA FILIÈRE APICOLE

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE



Api'Week
DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

LA SEMAINE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS ET LES PRODUITS DE LA RUCHE



Api'Week
DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

DES ÉVÉNEMENTS PARTOUT EN FRANCE

DÉGUSTATIONS
PORTES OUVERTES
VISITES...



Api'Week
DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR

www.apiweek.fr

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

RÉSEAUX SOCIAUX

La communication de l'Api'Week a été déployée sur Facebook, Instagram et LinkedIn, avec des publications régulières de juillet à octobre, ciblant à la fois le grand public et les acteurs de la filière.

Les contenus variés et les formats multiples (vidéos, recettes de cuisine, chiffres clés, appels à participation, quiz, et témoignages) ont permis :

- d'informer sur les produits de la ruche (comme l'étiquetage),
- de partager des données importantes sur l'apiculture,
- de faire connaître l'Api'Week au grand public et promouvoir le programme des événements,
- d'inciter les acteurs de la filière à participer (notamment grâce à des vidéos),
- de valoriser l'utilisation du miel en cuisine.

Pour prolonger l'enthousiasme après l'événement, un jeu-concours a été lancé sur Facebook et Instagram, offrant à cinq participants la possibilité de remporter un panier gourmand de produits de la ruche, en partageant leur façon préférée de déguster le miel.



Pages dédiées au grand public
[@mieletproduitsdelaruche](#)



Pages dédiées aux acteurs de la filière apicole
[@interapi](#)



Audience potentielle* : 47,2 millions d'utilisateurs

500 000 comptes touchés

577 abonnés obtenus



8 400 vues des publications

2 200 lectures des vidéos

*Estimation du nombre de comptes que les publications sponsorisées peuvent atteindre selon de nombreux facteurs dont les critères de ciblage publicitaires, les contenus avec lesquels les internautes interagissent, les données démographiques renseignées par les utilisateurs...

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024

CAMPAGNE D'INFLUENCE

Pour cette 4^e édition de l'Api'Week, une collaboration commerciale a été menée avec Cécile, alias @macuisineenthousiaste, afin de valoriser le métier d'apiculteur et les produits de la ruche auprès du grand public, en les incitant à venir à l'Api'Week pour rencontrer les professionnels de la filière.

Deux vidéos ont été réalisées avec Cécile :

- **Première vidéo** (publiée le dimanche 06/10)

Cécile visite l'exploitation de Laure, surnommée « l'apicultrice de l'Artois », située à Acq (Hauts-de-France), qui participe à l'Api'Week. Cette vidéo met en avant le métier d'apiculteur et a enregistré 16 865 vues et 147 interactions (likes, commentaires, partages, clics...).

- **Seconde vidéo** (publiée le mercredi 09/10)

De retour en cuisine, Cécile prépare une recette à base de miel qu'elle a rapporté de sa visite chez l'apicultrice. La vidéo a atteint 56 480 vues, avec 886 « J'aime » et 1 300 enregistrements (sauvegardes de la publication pour consultation ultérieure).

Cécile, alias @macuisineenthousiaste, est une influenceuse culinaire comptant 202 000 abonnés sur Instagram.

Elle anime également un blog dédié à la cuisine et organise des ateliers pratiques. Son contenu est engagé en faveur d'une cuisine écoresponsable et anti-gaspillage.

Ayant appris la cuisine auprès de sa grand-mère agricultrice, Cécile est titulaire d'un CAP en cuisine et pâtisserie et partage sa passion en ligne depuis 2015. Elle a également publié un livre de recettes.

▶ **73 345 lectures**

1 033 interactions

(likes, commentaires, partages, clics...)

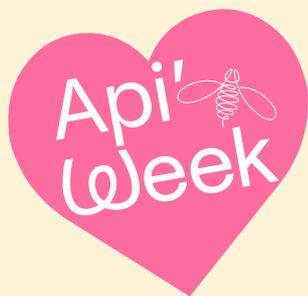
1 300 enregistrements

(sauvegardes de la publication pour consultation ultérieure)



Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024



MERCI À TOUS-TES

LES ORGANISATEURS-RICES

ALPILLES MIELS • ANNE-SOPHIE HÉRIN APICULTRICE • API MÉDIÉVALES • API'MAX • APICULTEURS SANS FRONTIÈRES • AU MIEL OCCITAN • AU PALAIS DES ABEILLES • AU P'TIT COFFEE • AUCHAN • AUX SECRETS DES ABEILLES • BEEZH API • CAMPUS BOUGAINVILLE • CARREFOUR • CENTRE DE LOISIRS TOM POUCE • CITÉ DES ABEILLES • CITYBZZ • CONCOURS DES MIELS D'OCCITANIE • COOPÉATIVE DES APICULTEURS D'OCCITANIE • DE L'ABEILLE AU FRUIT • DOMAINE APICOLE API-MELLI • DOMAINE DE FONTBLACHE • ENTRE TERRE ET MIEL • FAMILLE MARY • FÊTE DU MIEL À VIENNE • FÊTE DU MIEL AU PARC DU CHÂTEAU DE PLAISIR • FÊTE DU MIEL ET DE LA NATURE DE MONTBONNOT-SAINTE-MARTIN • FRANCK ET SOPHIE JUDET APICULTEURS • GAEC YOEY • GAMM VERT • GELÉE ROYALE FANNY CADOUX • HYPER U • INTERMARCHÉ • JEAN-PIERRE FARINEAU • L'ABEILLE BUTINE L'HOMME TARTINE • LA COMBE GOURMANDE • LA DANSE DES ABEILLES • LA FERME APICOLE DE METACZYK'API • LA FERME DE LALEUF • LA FERME DES ROUSSETS • LA FERME DU COIN • LA FERME DU PERRON • LA FERME MIELIFIQUE • LA GRANGE DES PAYSANS • LA MAISON DES ABEILLES OLIVET • LA REINE DES MIELS JÉRÔME SEGUIN • LA RUCHE DES PUYs • L'ABEILLE DE L'AUDE • L'APICULTRICE DE L'ARTOIS • L'ATELIER DU MIEL • LE JAS DES ABEILLES • LE MANOIR DES ABEILLES • LE MAS DE LA VALETTE • LE PETIT RUCHER DENONNOIS • LE RUCHER BEEBEN • LE RUCHER DE CANTIERs • LE RUCHER DE KÉSIA • LE RUCHER DE LA COMBE DE SAVOIE • LE RUCHER DE LA MODER • LE RUCHER DE LAGARDE • LE RUCHER DE L'ALPE • LE RUCHER DE MACAMÉLI • LE RUCHER DE MAUREVERT • LE RUCHER DES BROSSES • LE RUCHER DU CHAMP D'EN FACE • LE RUCHER DU MOULIN • LE RUCHER DU PILLIER • LE RUCHER DU SONNAY • LECLERC • LES ABEILLES À L'ÉCOLE • LES ABEILLES BRIARDES • LES ABEILLES D'AVENIR • LES ABEILLES DU CORSEN • LES AMIS DES MARAIS DE LA DIVES • LES APICULTEURS DE SERVON-SUR-VILAINE • LES COMPAGNONS DU MIEL • LES DEUX GOURMANDS • LES MIELS D'HECTOR ET PAUL • LES RUCHERS DE BRIQUEPIERRE • LES RUCHERS DE FONTENAY • LES RUCHERS DE JB • LES RUCHERS DE LA CLAUZEILLE • LES RUCHERS DE LA COURCELLE • LES RUCHERS DE LA TOURELLE • LES RUCHERS DE L'ASSE • LES RUCHERS DE L'UZÈGE • LES RUCHERS D'EMILIE • LES RUCHERS DES MESSEGUIERES • LES RUCHERS DES TERRES BLANCHES • LES RUCHERS DU BEL AIR • LES RUCHERS DU GUÉ • LES RUCHES DE FAY • LES RUCHES DE JULIA • LES RUCHES DE LA TERRASSE • L'HAPPYCULTURE DE LUCIE • L'OR DES SIMPLES • MARCHÉ PAYSAN DE MONTREUIL • MARCHÉ PAYSAN DE NOISY-LE-GRAND • MIEL CRÉTET • MIEL ET GELÉE ROYALE DE SOLOGNE • MIEL ROUQUETTE • MIELLERIE ARTISANALE PAYSAGES DE MIELS • MIELLERIE BEE BY BY • MIELLERIE DE GERMAINE • MIELLERIE DE MISERY • MIELLERIE DE SULAUZE • MIELLERIE DE SURIMEAU • MIELLERIE DES CLAUSES • MIELLERIE DES COMBES • MIELLERIE DES GORGES DE LA LOIRE • MIELLERIE DES MONTS DU FOREZ • MIELLERIE DU CAMP DE LA HOUN • MIELLERIE DU GÂTINAIS • MIELLERIE DU PAYS DE CONQUES • MIELLERIE GOUDOUNEIX • MIELLERIE LE RUCHER DE LA SALAMANDRE • MIELLERIE MERCIER • MIELLERIE RAYON D'OR • NOUGATS SILVAIN • FOIRE AU MIEL AUVILLAR • O'PRÉ DES PAYSANS • PAS DE CÔTÉ • PIERRE ET AURÉLIE APICULTEURS • RUCHER ÉCOLE DE GIVORS • RUCHER ÉCOLE DE TOULOUSE • SATHONEY MIEL • SCEA MIEL ET LOIRE • SICRETU D'APA • SUPER U • U EXPRESS

Api'Week

DU 4 AU 13 OCTOBRE 2024