



WEBINAIRE

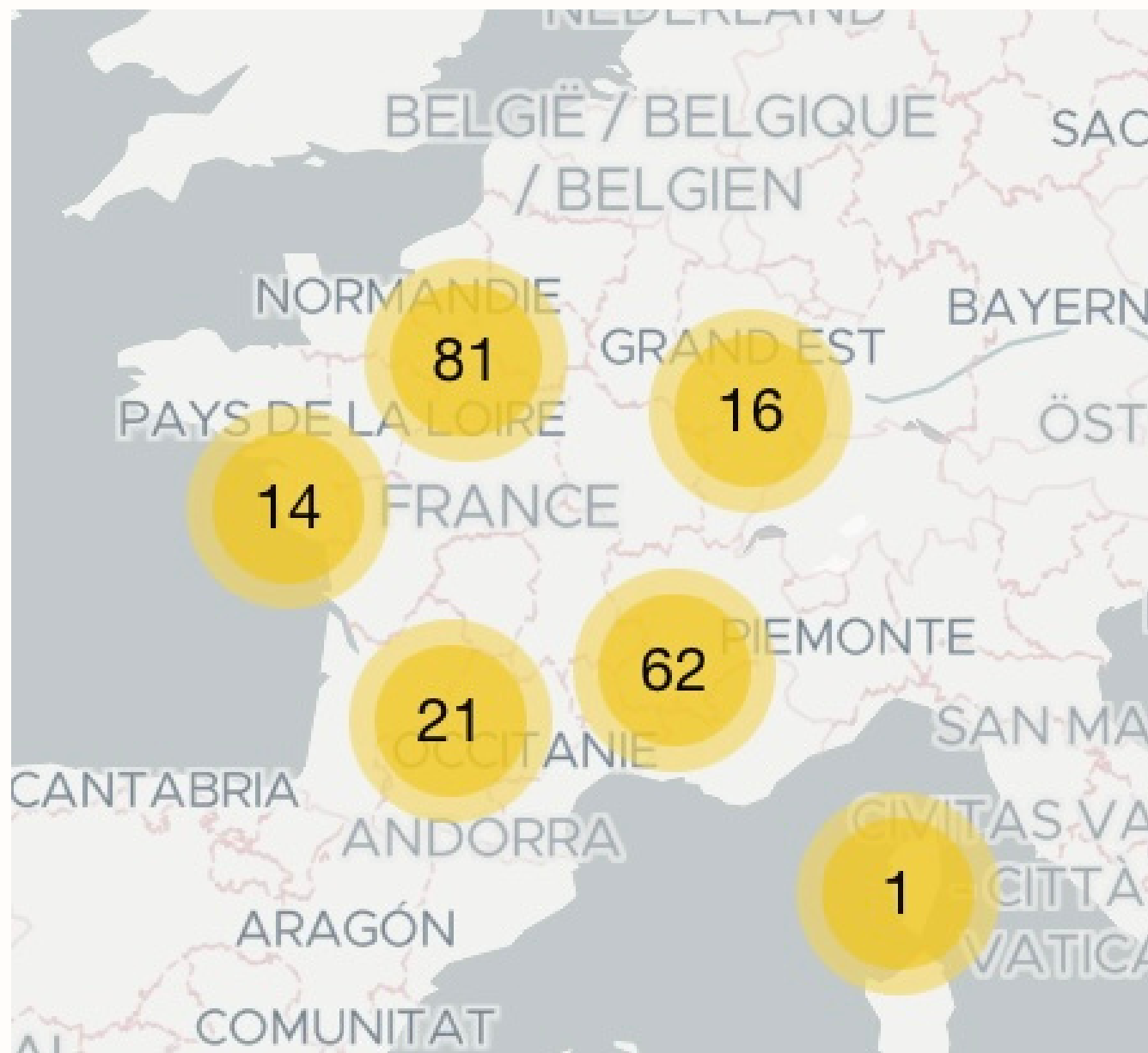
Préparer son événement pour l'Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Api'Week



Qu'est ce que l'Api'Week ?



L'Api'Week est une semaine **nationale** dédiée à la valorisation des produits de la ruche et au métier d'apiculteur, à travers des animations partout en France. Cette année, l'Api'Week se tiendra du 3 au 12 octobre 2025 :

- **En grande distribution** : les professionnels de la filière vont à la rencontre des consommateurs en magasin.
- **Dans les ruchers** : certains ouvrent leurs portes au public pour faire découvrir leur univers.

L'objectif de l'Api'Week est de renforcer le lien entre apiculteurs et consommateurs, en mettant en avant la **diversité**, la **qualité** et **l'origine** des produits de la ruche.

Aujourd'hui près de 200 événements inscrits.

Quelles sont les valeurs de l'Api'Week ?

Les messages positifs à transmettre :

- L'apiculteur est un **acteur de biodiversité** : Il ne fait pas que récolter : il veille aux abeilles, à leur santé et à leur environnement.
- Il y a du miel pour **tous les goûts** et tous les budgets : Encourager les consommateurs à tester, comparer, oser les miels qu'ils ne connaissent pas.
- Le miel, c'est un **produit vivant** : Il peut cristalliser, changer de texture ou de couleur : c'est normal et naturel, cela ne veut pas dire qu'il est "périmé" ou "transformé".
- Tous les miels sont bons : Il existe une **grande variété** de miels (fleurs, régions, textures...) : pas de "meilleur", juste des **goûts différents !**

Astuce pour les apiculteurs : choisissez 1 ou 2 messages qui vous parlent personnellement, et partagez-les à votre manière. Il ne s'agit pas de réciter, mais de créer un échange.



Plan média Api'Week

Apiweek.fr : Le site Internet de l'Api'Week est une plateforme événementielle qui combine **informations** et **promotion** de la manifestation.

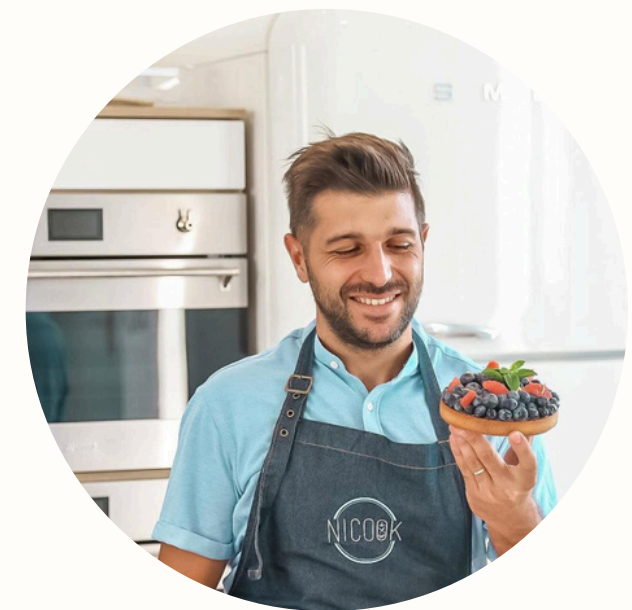
- 7 400 utilisateurs
- 14 000 pages vues
- 1 200 téléchargements
- 589 abonnés à la newsletter

Réseaux sociaux : Des **collaborations** avec des influenceurs spécialisés dans les thématiques liées à la **cuisine**, **l'environnement**, la **nature**, la **biodiversité**, **l'agriculture**... afin de valoriser le métier d'apiculteur et les produits de la ruche auprès du grand public, en les incitant à venir à l'Api'Week pour rencontrer les professionnels de la filière, avec notamment :

- Nicook_off (420 000 abonnés)
- Belqisvl (500 000 abonnés)

Et d'autres encore...

Des **publications** sur Facebook, Instagram et LinkedIn, avec des publications **régulières** de juillet à octobre, ciblant à la fois le grand public et les acteurs de la filière.



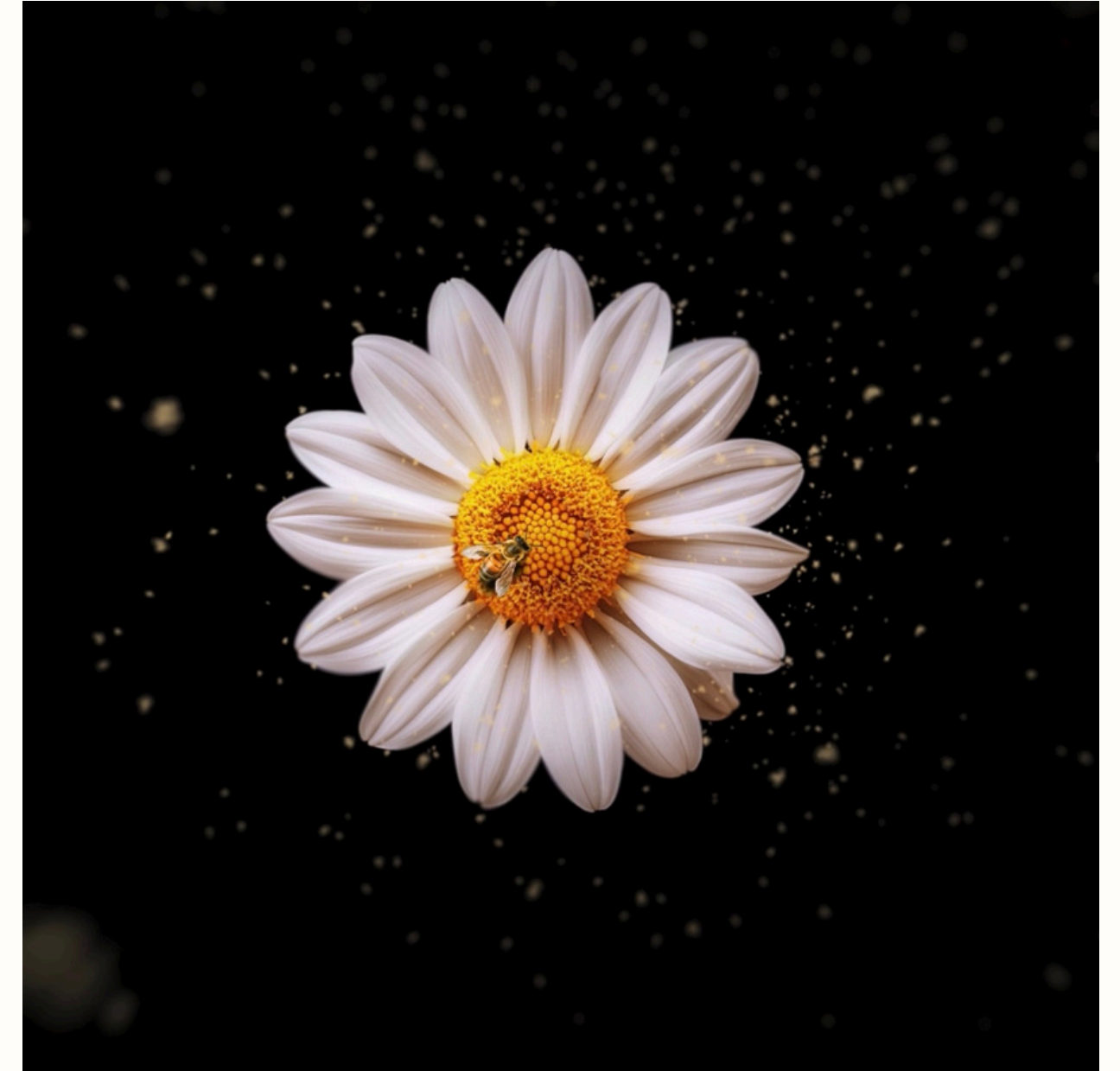
Plan média Api'Week

- **Campagne radio diffusée sur RTL** (partenaire de l'Api'Week) du 20 septembre au 12 octobre (56 diffusions) pour valoriser le miel, les produits de la ruche et la programmation de l'Api'Week. Avec notamment un édito dans la chronique « *Ça Va Beaucoup Mieux* » de Jimmy Mohamed.

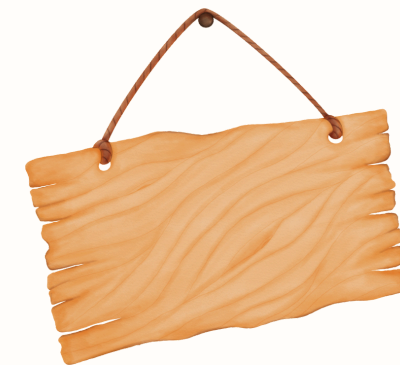
Relation presse : InterApi travaille avec une **agence** pour communiquer auprès des médias nationaux et régionaux. Plusieurs communication sont prévues :

- Communiqué de presse de lancement (juin)
- Communiqué préprogramme (juillet)
- Dossier de presse national (mi-septembre)
- Dossiers de presse régionaux (fin septembre)

En 2024, 223 retombées médias pour 17,35 millions de contacts touchés : Internet, radio, presse écrite, TV.



Utiliser efficacement le kit de communication



Où le trouver ?



Outils de communication

GUIDE DE L'ORGANISATEUR

Les supports imprimés

- Affiche A3
- Affiche 40 x 60 cm
- Affiche 40 x 60 cm personnalisable
- Bandeau 60 x 20 cm personnalisable
- Stop rayon 10 x 20 cm et 18 x 18 cm
- Affiches A3 incluant des zones blanches prévues pour y insérer votre logo, votre adresse, vos dates ou d'autres éléments personnalisés.



Comment personnaliser son affiche ?



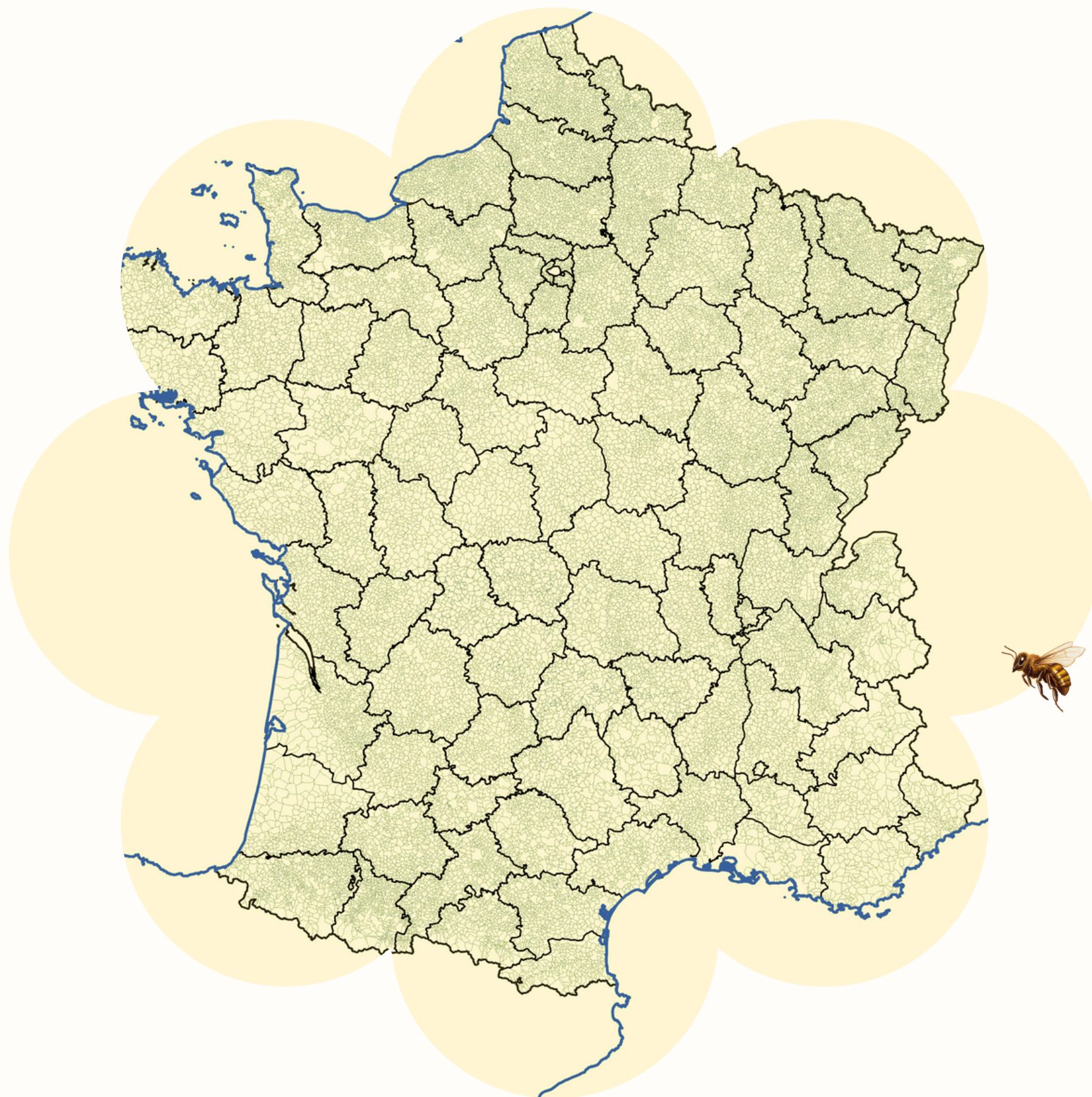
Affiche d'information



Indiquer une direction



Indiquer un signallement



1. Impliquer et informer sa commune

- 1 Demander à la **mairie** d'afficher l'annonce dans leurs **locaux** ou sur leur **site internet** (si ce n'est pas déjà fait)
- 2 Proposer aux petits **commerces** (boulangerie, pharmacie, marché...) de mettre une affiche en vitrine
- 3 Contacter la **presse locale** ou les **groupes Facebook** de la ville

Le kit digital : Les bannières réseaux sociaux

Où les utiliser ?

- Sur vos réseaux sociaux, notamment sur Facebook et LinkedIn

• Comment les utiliser ?



• Avec quels outils ?



Photopea



Canva



Pixlr

Le kit digital : Les posts réseaux sociaux publication clés en main

Ou les utiliser ?

- Sur tous vos réseaux sociaux
- **Des contenus déjà prêts à être utilisé !**



Le kit digital : les posts réseaux sociaux à personnaliser

Où les utiliser ?

- Sur tous vos réseaux sociaux

• Comment les utiliser ?



• Avec quels outils ?



Photopea

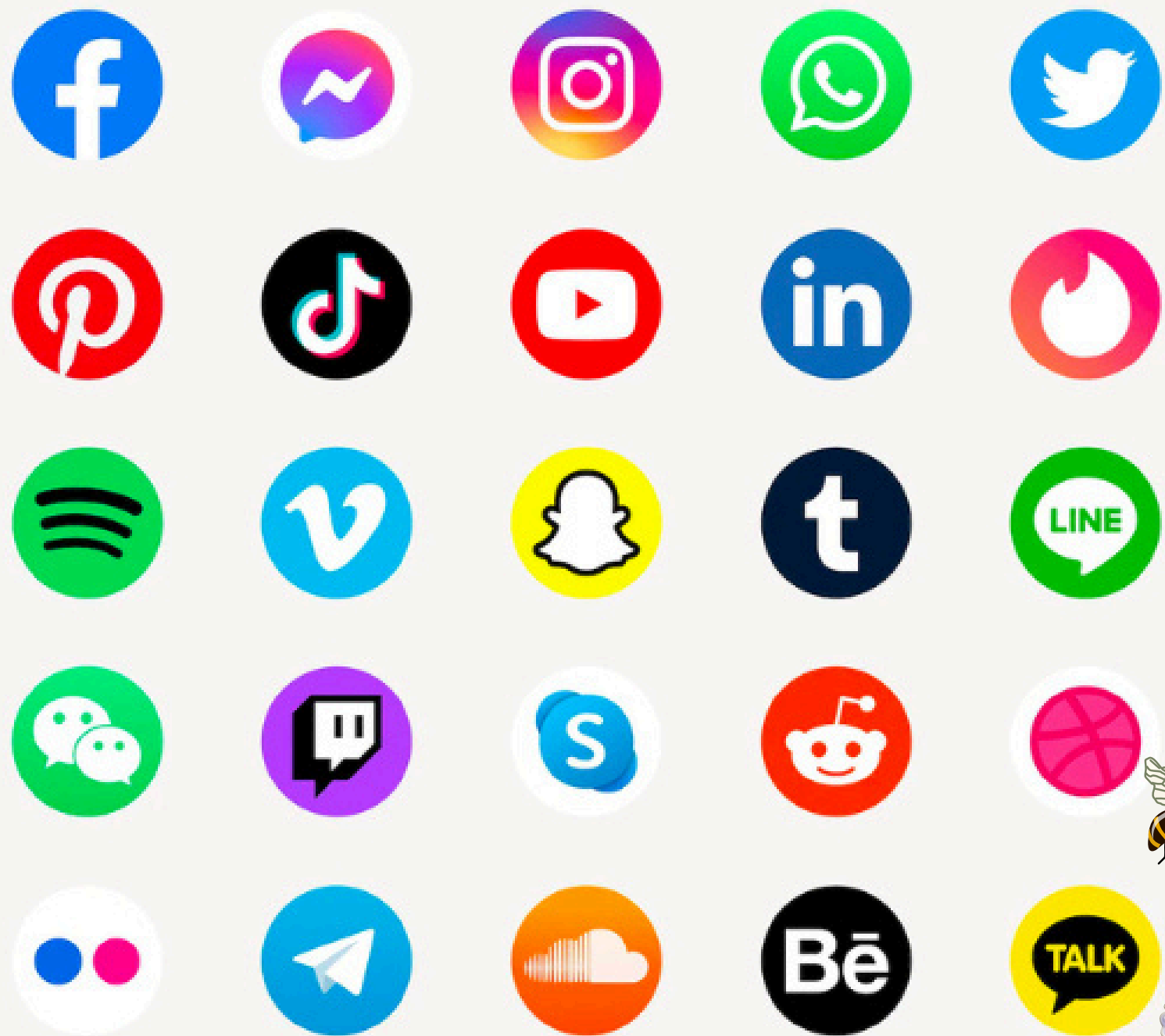


Canva



Pixlr

2. Communiquer sur les réseaux sociaux



- 1 **Avant l'événement** : poster une **photo** de son rucher, un petit **teaser** avec la date, ou une **story** des préparatifs
- 2 **Pendant** : prendre quelques **photos** ou **vidéos du public** (avec leur accord), une mini-**visite guidée** en story + **Utiliser les hashtags** #ApiWeek2025 et #ApiWeek et taguer nous sur les RS
- 3 **Après** : partager un **remerciement** aux visiteurs



Les goodies à destination des visiteurs

- **Sachets** de graines mellifères
- Fiche A5 **sur le miel**
- **Livret** A5 de 5 **recettes de cuisine au miel** :

Où les disposer ? Sur une table pendant les portes ouvertes, à côté de vos pots, en évidence lors des dégustations, à glisser dans les sacs de vos visiteurs après leur achat





3. Préparer son rucher à l'accueil du public

- 1 **Sécurité : baliser** les zones interdites ou **sensibles** (ruches actives, matériel dangereux), prévoir une zone d'accueil délimitée
- 2 **Créer un itinéraire clair : signalétique** simple pour **guider** les visiteurs (flèches vers la zone d'accueil, panneaux explicatifs...)
- 3 **Créer une ambiance conviviale** : installer quelques **chaises**, une **table** avec de l'eau/du jus, un coin ombragé si possible

4. Gérer l'affluence le jour J



- 1 Prévoir des **créneaux horaires** si vous attendez beaucoup de monde (pour les visites guidées par exemple)
- 2 Utiliser un **tableau blanc ou une ardoise** pour indiquer les horaires dès l'arrivée
- 3 Prévoir un petit temps d'attente (**espace assis** ou petit jeu d'observation...)
- 4 Être **accompagné** d'une personne de confiance pour vous aider à gérer les visiteurs : un qui parle, un qui accueille

Et si un visiteur me pose cette question ?

- **Les miels sont coupés avec du sirop de glucose / sucre**

C'est faux. Quelles que soient leurs origines, les miels doivent être conformes à la réglementation et de qualité, dans lesquels rien n'a été ajouté et rien n'a été enlevé. De nombreux intervenants réalisent ses contrôles afin de proposer aux consommateurs des miels de qualité.

- **Où faut-il acheter son miel ?**

Ce n'est pas le lieu d'achat qui fait la qualité d'un miel. Quel que soit le lieu d'achat de votre miel (directement auprès d'un apiculteur, sur les marchés, en grande surface), que le miel soit mis en pot par l'apiculteur ou par un conditionneur, le miel est le fruit du travail des abeilles. Il a été récolté dans tous les cas par un apiculteur.

- **La qualité de mon miel dépend-t-il de son origine géographique ?**

De nombreux paramètres sont à prendre en compte pour assurer la qualité d'un miel : la santé des abeilles, l'environnement dans lequel elles évoluent, le climat favorable aux espèces florales et les pratiques apicoles (notamment de récolte). Chaque territoire permet d'obtenir des miels spécifiques, différents, savoureux et donc de qualité. La qualité d'un miel n'est pas liée à son lieu de récolte.

- **Quelle est la meilleure texture de miel ?**

Le miel, c'est un produit vivant : Il peut cristalliser, changer de texture ou de couleur : c'est normal et naturel, cela ne veut pas dire qu'il est "périmé" ou "transformé".

Merci pour votre inscription

et si vous n'êtes pas encore inscrits, n'attendez plus !

Pour toutes question, n'hésitez pas à contacter :



01.87.76.05.25



contact@interapi.fr



Apiweek.fr

Et surtout, n'oubliez pas d'en parler autour de chez vous !



Fin !

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



Api'Week