

LA SEMAINE DES MÉTIERS ET DES PRODUITS DE LA RUCHE

Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Visites d'exploitations,
dégustations, ateliers,
animations en magasin, jeux...

Découvrez tous les événements
proches de chez vous sur apiweek.fr


Miel, gelée royale, pollen, propolis...
un concentré de nature !

Api'Week

Réussir son animation en GMS



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Api'Week du 3 au 12 octobre 2025

Une semaine pour célébrer les produits et les métiers de la ruche partout en France !

Organisée par InterApi depuis 2021,

Au programme :

- visites de ruchers et mielleries,
- animations en magasin,
- dégustations,
- échanges avec les professionnels de la filière...

Au 23/09

323 événements

**76 animations
en GMS**

avec Auchan,
Carrefour,
Coopérative U,
Intermarché, Leclerc,
Métro

apiweek.fr



Les valeurs de l'Api'Week

Messages positifs à transmettre :

- **L'apiculteur est un acteur de la biodiversité** : il veille aux abeilles, leur santé et leur environnement.
- **Du miel pour tous les goûts et tous les budgets** : encourager à tester, comparer, oser.
- **Le miel, un produit vivant** : il peut cristalliser, changer de texture ou de couleur – c'est normal et naturel.
- **Tous les miels sont bons** : diversité de fleurs, régions, textures... pas de "meilleur", juste des goûts différents !

Libre à chacun de partager 1 ou 2 messages à sa manière pour créer un échange.



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Plan média Api'Week

- **Site web** : 7 400 utilisateurs, 14 000 pages vues, 1 200 téléchargements, 611 abonnés à la newsletter
- **Influenceurs** : Belqisvl (501 k), Nicook (422 k), Jérôme et Lucile (320 k), Le Permaculteur (1,1 M), Chloé Penderie (141 k)
- **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, LinkedIn (posts réguliers de juillet à octobre)
- **Campagne radio RTL** : 20/09 au 12/10 (56 diffusions, chronique Jimmy Mohamed)
- **Relations presse** : +200 retombées en 2024, 17,35 M de contacts (internet, radio, presse, TV)



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Préparer son animation

- **Confirmer les aspects logistiques avec le magasin** : heure d'arrivée, espace disponible, matériel fourni ou à apporter
- **Avoir des produits** à présenter, à faire déguster...
- **Décorer le rayon** : si possible, apporter des éléments de décoration (ruchette, cadre de cire, fleurs...) et utiliser les supports de communication Api'Week



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Kit de communication

- **Guide de l'organisateur** : conseils pratiques et ressources
- **Documents imprimés** : affiches A3, 40x60, bandeaux, stop rayons dont des versions personnalisables
- **Goodies visiteurs** : sachets de graines mellifères, fiches A5 sur le miel, livret recettes au miel
- **Kit digital** : versions numériques des documents imprimés et visuels personnalisables, logos Api'Week...
- **Réseaux sociaux** : textes clés en main + visuels préconçus avec zones pour logos et dates

Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Kit de communication

Api'Week

INSCRIPTIONS 2025

Programme

Actualités

Recettes

Ressources +

Presse

InterApi



LA SEMAINE DES MÉTIERS ET DES PRO

IE

Organiser un événement

Outils de communication

Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

PARTICIPEZ À LA 5^e ÉDITION DE L'API'WEEK POUR VALORISER VOTRE MÉTIER, FAIRE DÉCOUVRIR VOS PRODUITS ET PARTAGER VOTRE PASSION À TRAVERS DES ÉVÉNEMENTS OUVERTS AU PUBLIC.

J'INSCRIS MON ÉVÉNEMENT

apiweek.fr



Api'Week
DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Documents imprimés



Dont documents avec zones
blanches personnalisables



apiweek.fr



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Goodies

Mangez du miel, savourez la nature !

DE LA FLEUR AU POT DE MIEL

1. LE BUTINAGE
Les abeilles butineuses récoltent :
• le nectar des fleurs et des plantes,
• le miellat des arbrès (via les pucerons), à l'origine des miels de forêt ou de sapin, souvent plus foncés,
• du pollen, de l'eau et des résines végétales.

2. RETOUR À LA RUCHE
Le nectar est ramené et transformé :
• venté et déshydraté par les abeilles,
• stocké dans des alvéoles,
• scellé avec de la cire pour conservation.

3. RÉCOLTE PAR L'APICULTEUR
• Les rayons sont prélevés avec soin.
• Le miel est ensuite extrait, filtré, puis mis en pots.
• Un processus simple, sans transformation chimique.

4. CONDITIONNEMENT
• Réalisé par l'apiculteur ou un conditionneur agréé.
• Des contrôles garantissent qualité, traçabilité et conformité.

5. COMMERCIALISATION
• En pots pour les gourmands
• Pour l'industrie agroalimentaire : biscuits, céréales...
• Pour la cosmétique : hydratant, antioxydant...

LE MIEL ÉVEILLE TOUS NOS SENS !

COULEUR : elle dépend des fleurs butinées : du blanc rosé, en passant par le blond doré au brun intense.

PARFUM : subtil ou puissant, selon les fleurs et les miellats.

TEXTURE : liquide, crémeux ou cristallisé. Tous les miels sont liquides lors de leur extraction et cristallisent au fil du temps, plus ou moins rapidement selon leur teneur naturelle en glucose.

GOÛT : sucré, acidulé, parfois amer.

ARÔMES : floraux, balsés, fruités... comme un bon vin ! 130 arômes différents recensés (leuca cxi).

COMMENT DÉGUSTER LE MIEL ?
1. RINCEZ VOTRE PALAIS avec de l'eau ou une pomme acide.
2. FAITES TOURNER LE MIEL EN BOUCHE pour en révéler tous les arômes.

Miel, gelée royale, pollen, propolis... un concentré de nature !

apiweek.fr

LA SEMAINE DES MÉTIERS ET DES PRODUITS DE LA RUCHE

Api'Week

LES RECETTES

Mangez du miel, savourez la nature !

MIEL DE PRINTEMPS MIEL DE CHÂTAIGNIER MIEL DE FORÊT MIEL DE TOURNESOL MIEL D'ACACIA

www.apiweek.fr

Inter Api

LA SEMAINE DES MÉTIERS ET DES PRODUITS DE LA RUCHE

Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Découvrez tous les événements proches de chez vous sur apiweek.fr

Inter Api INTERPROFESSION DES PRODUITS DE LA RUCHE

InterApi est heureuse de vous offrir ce mélange de graines de fleurs mellifères à l'occasion de la 5^e édition de l'Api'Week qui se déroule du 3 au 12 octobre 2025

Miel, gelée royale, pollen, propolis... un concentré de nature !

Les fleurs sauvages favorisent la biodiversité en nourrissant les insectes pollinisateurs. Semez les graines en pot ou en pleine terre. Maintenez la terre légèrement humide et choisissez un endroit ensoleillé.

Mélange de fleurs mellifères
Mélange tridactyl, sauc des jardins, tournesol main, ammi élevé, cloche bleue de Californie, bleuet, coquelicot, belle de nuit

Date de validité : 3/ans

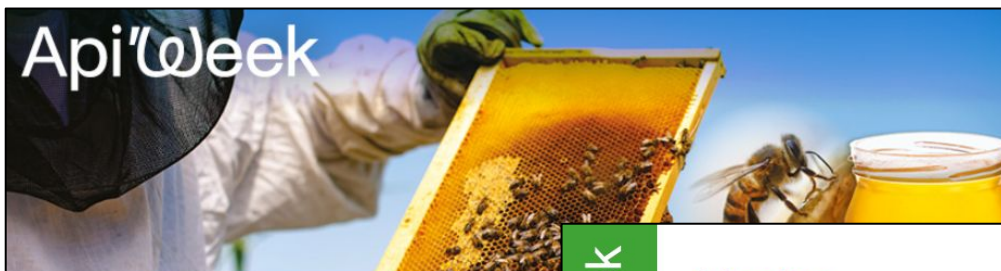
apiweek.fr



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Kit de communication digitale et réseaux sociaux



apiweek.fr



Api'Week DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Api'Week

Teasing

🌸 Pourquoi les abeilles sont-elles essentielles à notre quotidien ?

Réponses à découvrir lors de notre événement à [lieu], organisé dans le cadre de l' #ApiWeek2025 !

📅 [Date de l'événement]

💡 Au programme : découvertes, rencontres et surprises autour de la ruche 🐝

➡ Plus d'infos ici : [lien vers votre site web, votre compte de réseaux sociaux ou la page de votre événement sur Openagenda – url du type <https://openagenda.com/fr/apiweek-2025/events/visite-de-la-miellerie-xxx>]

#ApiWeek #Filiereapicole #Interapi #Produitsdelaruche #Abeille #Miel #Pollen #Geleeroyale #Propolis #Evenement #Apiculteur #Apiculture #Conditionneur #Distributeur #Savoirfaire



Api'Week DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

Utiliser les réseaux sociaux pendant l'événement

- **S'abonner à @mioletproduitsdelaruche et interagir** : repartager, liker, partager, commenter
- **Poster une photo** du stand, de l'animation en rayon
- **Faire une story ou vidéo** en direct du rayon miel
- **Taguer @mioletproduitsdelaruche** sur vos posts pour que l'on puisse les repartager ou les liker
- **Utiliser #ApiWeek2025 ou #ApiWeek**



Animer efficacement

- **Créer le contact** : sourire, dire bonjour, poser une question : « Avez-vous déjà goûté du miel d'acacia ? »
- **Créer du dialogue / raconter une anecdote** : par exemple sur l'origine des miels présentés
- **Proposer une dégustation** (cuillère jetable)
- Attirer le public avec des questions/quiz : « Combien d'abeilles vivent dans une ruche ? »
- **Distribuer les objets promotionnels** (recettes, goodies)



Répondre aux questions des visiteurs

Les miels sont coupés avec du sirop de glucose / sucre

Faux. Quelles que soient leurs origines, les miels doivent être conformes à la réglementation et de qualité, dans lesquels rien n'a été ajouté et rien n'a été enlevé. De nombreux intervenants réalisent ces contrôles afin de proposer aux consommateurs des miels de qualité.

Où faut-il acheter son miel ?

Ce n'est pas le lieu d'achat qui fait la qualité d'un miel. Quel que soit le lieu d'achat de votre miel (directement auprès d'un apiculteur, sur les marchés, en grande surface), que le miel soit mis en pot par l'apiculteur ou par un conditionneur, le miel est le fruit du travail des abeilles. Il a été récolté dans tous les cas par un apiculteur.

La qualité de mon miel dépend-t-elle de son origine géographique ?

De nombreux paramètres sont à prendre en compte pour assurer la qualité d'un miel : la santé des abeilles, l'environnement dans lequel elles évoluent, le climat favorable aux espèces florales et les pratiques apicoles (notamment de récolte). Chaque territoire permet d'obtenir des miels spécifiques, différents, savoureux et donc de qualité. La qualité d'un miel n'est pas liée à son lieu de récolte.

Quelle est la meilleure texture de miel ?

Le miel, c'est un produit vivant : Il peut cristalliser, changer de texture ou de couleur : c'est



Api'Week

DU 3 AU 12 OCTOBRE 2025

En fin de journée

- **Faire un bilan rapide** : fréquentation, points positifs, axes d'amélioration
- **Transmettre vos données à** : apiweek@interapi.fr pour contribuer au bilan global



Api'Week

Merci de votre implication